



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



ANEXO I.a
BRIEFING - SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CONTEXTO

1. O MUNICÍPIO DE PARAUAPEBAS

É um município brasileiro do Estado do Pará. Sua população estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2014 era de 183.352 mil habitantes¹, sendo o sexto município mais populoso do Estado.

Já seu produto interno bruto, que em 2012 chegou a 16.733.725, 583 reais², ficou apenas atrás do PIB da capital, Belém.

No mesmo ano, o produto interno bruto *per capita* do município foi de R\$100,5 mil reais², sendo, de longe, o maior do Estado. Está à 719 km da capital, Belém.

O município é conhecido por estar assentado na maior província mineral do planeta: a Serra dos Carajás. Tem, também, como característica, a grande miscigenação, com forte presença atraindo gente vinda das mais diferentes partes do Brasil - **maranhenses, goianos, tocantinenses, mineiros, gaúchos, paulistas, capixabas, entre outros - que migraram para a região em busca de trabalho e de uma vida melhor.**

1.

[ftp:ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas_de_Populacao/Estimativas_2014/estimativa_dou_2014.pdf Estimativas da população residente nos municípios brasileiros com data de Referência em 1º de julho de 2014] *Estimativa Populacional para 2014* Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (1º de julho de 2014). Visitado em 28 de outubro de 2014.

2. PIBMunicipal2008-2012 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Visitado em 11 de dezembro de 2014

São muitas as causas que fazem de Parauapebas-PA este pólo de atração populacional: a exploração mineral de ferro, ouro, manganês e cobre; o processo de colonização e reforma agrária; e a baixa qualidade de vida das regiões vizinhas.

Aos vinte 27 anos, Parauapebas-PA é uma jovem cidade com crescimento acelerado, de comércio pujante, de gente calorosa e multicultural. Se por um lado esta efervescência possibilita crescimento econômico e desenvolvimento social, por outro traz como consequências demandas cada vez maiores por serviços e políticas públicas de qualidade.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



2. O LEGISLATIVO

2.1 Vereadores

Os vereadores são responsáveis pela elaboração das leis municipais, como, por exemplo, a Lei Orgânica - uma espécie de "Constituição Municipal", com as diretrizes que devem ser seguidas pelos Poderes Executivo e Legislativo e também pelos moradores da cidade. As câmaras de vereadores são, no Brasil, mais antigas do que o Congresso e as Assembleias Legislativas. Hoje em dia, os vereadores fazem a ponte entre a população e o prefeito, além de fiscalizar o trabalho do Executivo.

A quantidade de vereadores de cada cidade é estabelecida pela Lei Orgânica do município. Nela, a Câmara Municipal estipula o número de vereadores que terá a cidade, sempre, é claro, respeitando os limites impostos pela Constituição, em Parauapebas a Câmara Municipal é composta por 15 (quinze) vereadores, quantitativo este que foi alterado no ano de 2012, pois anteriormente o número era de 11 (onze) vereadores.

2.2 Histórico das Legislaturas de Parauapebas

A **primeira eleição** para compor a Câmara Municipal de Parauapebas aconteceu em 15 de novembro de 1988 quando foram eleitos nove vereadores sendo eles: José Dioniso dos Santos (presidente); Egno Geraldo Alves da Silva; Francisco de Assis Pereira de Sousa (1º secretário); Waldemir de Matos Fernandes (2º secretário); José Francisco Brito; Mizael Geraldo de Carvalho; João Prudêncio de Brito, Milton Alves Martins e Luis Risardi, que governaram no período de 01/01/1989 à 31/12/1992.

Na **segunda legislatura** foram eleitos 13 vereadores sendo eles: Odilon Sanção (presidente); José Dias Neto, Geová G. Andrade; Rínio S. Veloso; Milton Martins; Ademir Paulo Dan; Orlando de Medeiros; José B. de Sousa; José Wilson e José Dantas; Valdir Pereira, no período de 01/01/1993 à 31/12/1996.

Na **terceira legislatura** foram eleitos 13 vereadores sendo eles: Waldemir de M. Fernandes (presidente); José W. da Silva (vice-presidente); Ademir P. Dan (Juca) (1º secretário); Raimundo N. C Silva (2º secretário); Odilon R. Sanção; Francisco R. B. Júnior; José R. A. Mendes; Raimundo Batista de Paula; Avenir C. Freitas; Altair B. Soares; Renato P. Resende; Valdir A. Pereira e José Ribamar Leite, no período de 01/01/1997 à 31/12/2000.

Na **quarta legislatura** foram eleitos 13 vereadores sendo eles: Devanir Martins (presidente); Odilon R de Sanção; Irismar Vieira Rocha (1º secretária); José Batista de

João

[Signature]

[Signature]



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



Sousa (2º secretário); Avenir C. de Freitas; Antônio C. P. Caiado; Milton A. Martins; Waldemir M. Fernandes; Ademir Paulo Dan (Juca); Valdir A. Pereira; Altair B. Soares; José N. Sobrinho; José W. da Silva, no período de 01/01/2001 a 31/12/2004.

Na **quinta legislatura** foram eleitos 10 vereadores sendo eles: Agnaldo Ávila de Brito (presidente); João Assi (vice); Creusa Lucia S. Vicente (1ª secretária); Francisângela V. F. Resende (2ª secretária); Euzébio Rodrigues dos Santos; Antônio Massud de Sales Pereira; Wanterlor Bandeira Nunes; Percília Rosa Martins; José Adelson Fernandes e Ademir Paulo Dan (Juca), no período de 01/01/2005 a 31/12/2008.

Na **sexta legislatura** foram eleitos 11 vereadores sendo eles: Euzébio Rodrigues dos Santos (presidente); José Adelson Fernandes Silva (vice-presidente); Wolner Wagner de Sousa (1º secretário); Antônio Massud de Sales Pereira (2º secretário); Odilon R. Sanção; José Alves Lima (Zé Alves); Israel Pereira Barros (Miquinha); Francisângela V. F. Resende; Faisal Faris Salmen Hunsai; Percília Rosa Martins e Raimundo de Vasconcelos Silva, no período de 01/01/2009 a 31/12/2012.

Atualmente, a Câmara Municipal de Parauapebas conta com 15 vereadores: Braz - Ivanaldo Braz Silva Simplício (SD); Bruno Leonardo Araújo Soares (PP); Eliene Soares de Souza (PT); Euzébio Rodrigues (PT); Irmã Luzinete - Luzinete Rosa Batista (PV); José Arenes (PT); Josinete Feitosa (SD); Major da Mactra - Antônio Chaves de Souza (PSDB); Maridé - Maridé Gomes da Silva (PSC); Miquinha - Israel Pereira Barros (PT); Odilon Rocha (SD); Pavão - José Francisco Amaral Pavão (SD); Devanir Martins (SD); Moacir Charles Agnelo Borges Segundo (SD) e João do Feijão - João Assi. A composição da Câmara reflete a sociedade de Parauapebas, formada por migrantes que aqui chegaram em busca de melhores condições de vida e hoje trabalham por melhoria das condições de vida da cidade como um todo.

A nova mesa diretora da Câmara para o biênio 2015/2016 está composta por: Presidente - Ivanaldo Braz (SD); Vice-presidente - Major da Mactra (PSDB); 1º Secretário - Maridé (PSC); 2ª Secretária - Irmã Luzinete (PV).

Para o ano de 2015, a Mesa Diretora da Câmara Municipal de Parauapebas, por meio de sua Assessoria de Comunicação propõe os seguintes produtos comunicacionais: jornal para o público externo; jornal-mural para o público interno; criação de logomarca; e implantação de outdoor exclusivo. Tem também como proposta, os seguintes programas:

3. DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO

É preciso acompanhar a velocidade da mudança, o aumento e a complexidade das demandas e antecipar cenários. Desta forma, a comunicação exerce um importante papel ao construir posicionamentos consistentes e coerentes, ao ajudar na aproximação da Instituição com os seus públicos.

Jramur

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



4. CINE CÂMARA

O Cine Câmara Prof.^a Cléa Sanção é um programa de democratização do cinema, com sessões gratuitas de filmes para os estudantes da rede pública do município. O projeto tem como objetivo possibilitar aos estudantes de Parauapebas apreciar filmes que não são encontrados normalmente no circuito comercial, além de outros específicos e temáticos, visando a levar a cultura cinematográfica e audiovisual aos alunos que não tem acesso ao cinema. As apresentações serão oferecidas uma vez por semana, toda sexta-feira, no “Plenarinho” da Câmara Municipal de Parauapebas e, para participar do Cine Câmara Prof.^a Cléa Sanção, serão feitas inscrições por turmas das escolas municipais.

5. RESGATE DA HISTÓRIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS-PA

A proposta é criar um projeto para coletar, transcrever, organizar e documentar a história da Câmara Municipal de Parauapebas-PA. A preservação da história envolve muito mais que o arquivamento de objetos materiais como fotos e documentos. Resgatar a história da instituição é valorizar os pioneiros que ajudaram a construir a Câmara. Além disso, é de interesse da classe estudantil e de professores esse tipo de material, que a Câmara e as bibliotecas Legislativa e Municipal não têm para oferecer.

6. EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA

O projeto Expo Câmara, realizado anualmente, criará um espaço no *hall* de entrada do prédio da CMP para exposição de fotografias de pioneiros, de cidadãos promissores, que se distinguem pela qualidade e inovação do seu trabalho, bem como da cidade. A exposição terá uma tema central que guiará a escolha das fotos. Este projeto tem como objetivo oferecer à população de Parauapebas-PA, um espaço cultural.

7. BIBLIOTECA ITINERANTE

A Biblioteca Legislativa Sônia Côrtez possui um grande e diversificado acervo à disposição da população. Para divulgá-lo e aumentar a interação da comunidade, propõe-se a criação da Biblioteca Itinerante. O ônibus da Biblioteca Itinerante visitará as escolas públicas e estará em eventos promovidos no município.

8. CAFÉ COM A IMPRENSA 2015

O projeto Café com a Imprensa foi criado para estreitar o relacionamento entre o Parlamento e a imprensa. Colocado em ação durante o ano de 2015, o projeto será reformulado para o próximo ano. O Café com a Imprensa ocorrerá sempre que solicitado por um vereador, especialmente quando o parlamentar tiver um projeto de grande repercussão ou quiser prestar contas de suas ações.



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



9. MINUTO PARLAMENTAR (PARA O RÁDIO E TV)

A proposta de levar as ações da Câmara para o rádio e TV, é aproximar o Legislativo da comunidade. Antes das sessões, um repórter vai entrar em *flashes* durante a programação, convidando a população a participar. Ao ser aprovado um requerimento ou indicação, o repórter também vai fazer esse *link* ao vivo. Esse modelo de *flash* será feito durante as Sessões. Após as Sessões, dois vereadores serão entrevistados e as falas dos mesmos inseridas na versão de 1' (um minuto) do projeto, que será veiculado às quartas e quintas-feiras em formato de informes durante a programação.

10. CONHECENDO A CÂMARA (UMA MANEIRA DIVERTIDA DE DESCOBRIR O PAPEL DO LEGISLATIVO)

O projeto Conhecendo a Câmara tem o objetivo de mostrar às crianças e adolescentes de 09 a 13 anos a importância do Poder Legislativo para a manutenção da democracia em nosso país. A formação da consciência política é o primeiro passo para criar em nossa população o hábito de participar das decisões no âmbito público. As visitas das crianças à Câmara acontecerão às terças-feiras, no período da manhã.

11. SESSÃO ITINERANTE

O objetivo da Sessão Itinerante é levar as discussões promovidas pelo Legislativo até a comunidade. Mensalmente, as Sessões vão acontecer nas quadras de escolas municipais de determinado bairro, onde os requerimentos, indicações e projetos de leis propostos serão a favor da população do local. A comunidade também terá espaço para opinar e reivindicar melhorias para o bairro. O projeto também vai atingir a zona rural do município.

12. SISTEMA DE RÁDIO E TV INTERNO

Que poderá ser usado para divulgações da Câmara, dos vereadores e resumo das Sessões. Os informes poderão ser produzidos especificamente para este fim, assim a população pode ficar por dentro das ações do legislativo enquanto aguarda atendimento nos Gabinetes, corredores e demais departamentos da Câmara.

13. COMUNICAÇÃO INTERNA

Elaboração de boletim interno, com informações específicas para o servidor sobre questões administrativas da Casa, interação entre servidores, além de promover aos servidores e departamento por suas contribuições com o atendimento a população e aos vereadores. O informativo pode ser realizado também via sistema de rádio e TV internos.

14. DESCRIÇÃO E ANÁLISE DA SITUAÇÃO ESPECÍFICA

Handwritten signatures and initials in blue ink.



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



Criação de uma campanha de publicidade institucional em que a Câmara Municipal de Parauapebas-PA, como legítima representante da população do município, seja vista e reconhecida além de sua função fiscalizadora e legisladora como organismo garantidor de direitos e de atendimento de qualidade aos usuários das políticas e dos serviços públicos assim como instituição transparente e aberta à participação popular.

As Câmaras Municipais são, ou deveriam ser, por excelência, o espaço de exercício da participação popular e da cidadania, dado o seu caráter de casa da democracia, ela que é a representação maior de todas as forças sociais e políticas do município. A tribuna popular, onde o debate sobre todos os temas de interesse da população deveria acontecer cotidianamente, sem prejuízo da função primeira dos membros destas casas, qual seja a de legislar e fiscalizar o Poder Executivo.

Entretanto, grosso modo, não é assim que acontece. O Parlamento, em todos os níveis, tem se distanciado da população que o elegeu e assim também de suas funções precípuas de representante dos diversos segmentos da comunidade.

Daí, com raras exceções, a imagem negativa que o cidadão comum tem dos parlamentares, o que, conseqüentemente, redundando na baixíssima participação popular nas Câmaras de todo o país e na ainda mais baixa adesão aos projetos destas lideranças.

Este é o problema que se pede seja resolvido.

15. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

Contribuir diretamente, por meio de uma campanha publicitária, na convocação e mobilização de vontades, de forma a garantir a participação popular e o exercício da cidadania, que levará também ao conhecimento das ações e realizações da Câmara Municipal de Parauapebas-PA, tornando-a verdadeiramente a Casa da Cidadania e da Democracia Popular.

16. PÚBLICO DE INTERESSE

População do município de Parauapebas/PA

17. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES/FONTES DE PESQUISA

Assessoria de Comunicação Social da Câmara Municipal de Parauapebas.
Site da Câmara Municipal de Parauapebas-PA, www.parauapebas.pa.leg.br

18. ESTRUTURAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Tema

João *[Signature]* *[Signature]*



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



O tema para esta concorrência será: **Câmara Municipal de Parauapebas - 30 anos.**

Em 2018, a Câmara Municipal de Parauapebas completará 30 anos de existência. A concorrente deverá apresentar em sua proposta técnica uma campanha publicitária que mostrará a todos os stakeholders o que o legislativo municipal faz para melhorar a vida da população.

O mote escolhido e as peças propostas devem esclarecer que os vereadores estão próximos à comunidade, trabalham de forma transparente e são de fundamental importância no processo de desenvolvimento e crescimento de um município.

O Plano de Comunicação deve ser estruturado e apresentado seguindo critérios estabelecidos no Edital e pelo Briefing, a saber:

- I. Norteamento da campanha:** explicar desde o raciocínio básico até a elaboração das estratégias.
- II. Ações de comunicação:** apresentar as ações de comunicação propostas descritas em detalhe.
- III. Plano de Mídia:** apresentar planejamento de mídia estruturado, distribuindo a verba disponível para o projeto por peça, por meio, por veículo e por período veiculação.
- IV. Ideia Criativa:** apresentar a ideia criativa contendo todas as peças da campanha.
- V. Assinatura da Campanha**

19. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

No cálculo da alocação dos valores para a produção, veiculação, exposição e/ou distribuição de cada campanha de que trata o Edital, a licitante utilizará como referencial a verba para efeito da elaboração da proposta técnica será no valor: R\$ 150.000,00. Fica a seu critério a definição do período de veiculação a ser considerado na simulação de mídia.

Handwritten signatures and initials in blue ink.